

En Cali, la tasa de desempleo juvenil sigue siendo alarmante.

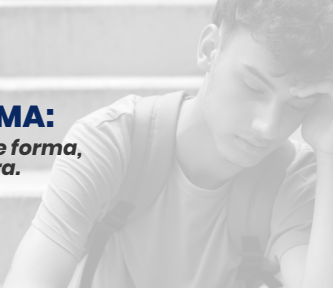
Durante el trimestre septiembre-noviembre de 2025, aproximadamente el 16 % de los jóvenes entre 15 y 23 años están desempleados.

Muchos de ellos están confundidos, desesperanzados y sienten que lo que aprendieron en el colegio no tiene aplicación real.

Fuente: Alcaldía de Santiago de Cali

EL PROBLEMA:

*Un sistema que forma,
pero no prepara.*





Ahora imaginemos
una generación que
en lugar de esperar
oportunidades,
APRENDE A CREARLAS.

prepa

5



LA OPORTUNIDAD:

*Una nueva generación
lista para crear.*

NUESTRO ENFOQUE: Brindar una alternativa de educación basada en una experiencia práctica que conecte talento con tecnología y propósito.

prepa



JÓVENES prepa

Es un programa presencial de 33 horas donde los jóvenes descubren su talento, desarrollan habilidades para el futuro y aprenden a crear sus propias oportunidades.

METODOLOGÍA:

- Aprendizaje activo (hacer, crear, experimentar).
- Retos y proyectos reales con experiencias estilo bootcamp.
- Acompañamiento de mentores especializados (no solo enseñar, sino inspirar).
- Uso de herramientas tecnológicas y de IA.
- Enfoque 70% práctica / 30% teoría.
- Trabajo colaborativo y pensamiento crítico.



PILARES

JÓVENES
prepa



DESCÚBRETE



SUMÉRGETE



TRANSFÓRMATE



PROYÉCTATE



LÁNZATE

1



DESCÚBRETE

6 HORAS.

Este primer paso invita a los jóvenes a mirar hacia adentro. A través de actividades prácticas, dinámicas y reflexivas, descubren sus intereses, talentos y valores. Identifican aquello que realmente les apasiona (eso que harían incluso sin que nadie se los pidiera) y comienzan a reconocerlo como una posible ruta de vida y desarrollo personal.

2



SUMÉRGETE **3 HORAS.**

Aquí los jóvenes conectan con historias reales de emprendimiento y casos inspiradores. Aprenden a observar su entorno con una mirada crítica y creativa, identificando problemas cotidianos que pueden transformarse en oportunidades. Este pilar les muestra cómo sus pasiones pueden convertirse en ideas de negocio o proyectos con propósito.



3



TRANSFÓRMATE

9 HORAS.

En este módulo adquieren herramientas del presente y del futuro: marketing digital, redes sociales, inteligencia artificial y tecnología aplicada a una marca personal. Comprenden cómo usar estas herramientas para impulsar sus ideas, ganar visibilidad y construir proyectos que funcionen en el mundo real. Es el paso donde las ideas toman forma.

4



PROYÉCTATE

9 HORAS.

Aquí fortalecen las habilidades blandas y técnicas que les permitirán avanzar: comunicación asertiva, liderazgo, manejo del tiempo, pensamiento crítico, inteligencia emocional, ventas, gestión financiera, storytelling y escritura creativa.

Aprenden a comunicar con claridad, a conectar con otros y a desenvolverse con seguridad en cualquier entorno profesional.



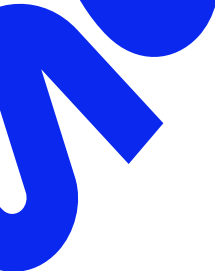
5



LÁNZATE

6 HORAS.

El cierre del programa es un espacio de acción. Los jóvenes reciben mentoría y acompañamiento para convertir su idea en un proyecto concreto. Desarrollan un pitch final donde presentan su propuesta ante un panel o comunidad, conectan con una red de jóvenes emprendedores y viven la experiencia de lanzar algo propio al mundo.



RESULTADOS *esperados.*

JÓVENES prepa

- Jóvenes que identifican sus talentos y comprenden su potencial económico.
- Creación de microproyectos reales con enfoque digital y sostenible.
- Desarrollo de habilidades de autonomía, comunicación y liderazgo.
- Reducción de la sensación de “vacío” o “desconexión” con la vida adulta.



IMPACTO

en la población.

Jóvenes Prepa impulsa a los jóvenes de Cali, el Valle del Cauca y Colombia a descubrir su potencial y crear oportunidades reales. Forma una generación con propósito, visión y habilidades para emprender, innovar y transformar positivamente su entorno.

prepa

The background of the slide features a close-up, high-contrast photograph of several hands of different skin tones cupping a small globe. The hands are positioned around the globe, with fingers and thumbs visible, creating a sense of global unity and support. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows, emphasizing the textures of the skin and the metallic sheen of the globe.

RSE

Desde Prepa, como parte de nuestra iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial, ponemos en marcha **Jóvenes Prepa** a través de un piloto gratuito que beneficiará a 15 jóvenes de Cali.

Esta experiencia formativa busca aportar de manera concreta al desarrollo del talento juvenil, brindándoles mentoría, herramientas actuales y acompañamiento para que puedan construir oportunidades reales y así contribuir activamente al crecimiento social y económico de nuestra ciudad.





Invertir en los jóvenes
no es un gasto,
es asegurar el futuro
de nuestra sociedad.

prepa